



«Затверджено»

Заступник міського Голови

Т.Д. ДАКОВА

« 01 » 2020 р.

**Стратегічний план  
комунального некомерційного підприємства «Новомосковський  
міський центр первинної медико-санітарної допомоги»  
на 2020-2022 р.р.**

**1. Інформація про Підприємство**

1.1. Комунальне некомерційне підприємство «Новомосковський міський центр «Новомосковський міський центр первинної медико-санітарної допомоги» (далі –КНП «Новомосковський МЦ ПМСД») є закладом охорони здоров'я- комунальним некомерційним підприємством, що надає первинну медико –санітарну допомогу та спеціалізовану медичну допомогу в амбулаторних умовах будь-яким особам в порядку та на умовах, встановлених законодавством України та Статутом підприємства, а також вживає заходів із профілактики захворювань населення та підтримання громадського здоров'я.

1.2. Підприємство створене за рішенням Новомосковської міської ради від 14 вересня 2011 року № 265 (XIII сесія VI скликання) відповідно до Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», на базі відокремленої частини комунальної власності територіальної громади м. Новомосковська.

1.3. Підприємство здійснює господарську некомерційну діяльність, спрямовану на досягнення соціальних та інших результатів без мети одержання прибутку.

1.4. Мета та предмет діяльності КНП «Новомосковський МЦ ПМСД» визначається Статутом.

1.5. Майно Підприємства є комунальною власністю і закріплюється за ним на правах оперативного управління.

1.6. Джерела формування майна та коштів КНП «Новомосковський МЦ ПМСД» визначаються в Статуті Підприємства.

1.7. Управління Підприємством здійснює Новомосковська міська рада, поточне керівництво (оперативне управління) – керівник Підприємством – головний лікар.

1.8. Згідно п.7.5.10. Статуту Підприємства Плани діяльності КНП «Новомосковський МЦ ПМСД» ( стратегічний, операційний (комплексний)) та звіти про їх виконання затверджуються заступником міського голови за розподілом функціональних повноважень.

1.9. Структура Підприємства включає: адміністративно-управлінський відділ; допоміжні підрозділи, у тому числі господарчі; лікувально –профілактичні підрозділи (амбулаторії, діагностично –

консультативне відділення, відділення (кабінети) по наданню платних послуг.

1.10. Структура Підприємства, порядок внутрішньої організації та сфери діяльності структурних підрозділів Підприємства затверджуються головним лікарем підприємства.

1.11. Штатна чисельність Підприємства визначається головним лікарем на власний розсуд на підставі фінансового плану Підприємства, погодженого та затвердженого в установленому законодавством та Статутом Підприємства порядку, з урахуванням необхідності створення відповідних умов для забезпечення належної доступності та якості медичної допомоги.

## **2. Візія (бачення) Підприємства**

2.1. КНП «Новомосковський МЦ ПМСД» - один з провідних, успішних, сучасних надавачів послуг первинної медичної допомоги європейського рівня.

2.2. Ми розширюємо послуги для пацієнтів з інших громад за рахунок використання дистанційних технологій.

2.3. Маємо повагу та довіру пацієнтів завдяки мотивованому колективу, доброзичливому ставленню, якісному наданню послуг та комфортним умовам.

2.4. Наші працівники Центру ПМСД – команда однодумців, які рухаються до єдиної цілі, готові до змін та безперервного розвитку.

## **3. Місія Підприємства**

3.1. Ми займаємось профілактикою захворювань і лікуємо наших пацієнтів згідно сучасних стандартів медичної допомоги.

3.2. Ми удосконалюємо систему підвищення кваліфікації лікарів та створюємо мотивацію для удосконалення якості медичної допомоги.

3.3. Ми покращуємо роботу з аналізу над помилками, розробляємо та впроваджуємо регламенти основних процесів.

3.4. Ми покращуємо взаємодію зі вторинним рівнем.

3.5. Ми будуємо пацієнт орієнтований заклад, де панує повна повага та довіра між лікарем і пацієнтом.

3.6. В нашому Центрі ПМСД панує взаєморозуміння між працівниками і міцний корпоративний дух.

## **4. Цінності Підприємства**

Професіоналізм.

Прагнення до навчання та безперервного розвитку.

Відповідальність.

Ініціативність.

Командна праця.

Чесність.

Повага до колег та пацієнтів.

## 5. Не сприймаємо

Відсутність прагнення до розвитку.  
Брехню.  
Безвідповідальність.  
Безініціативність.  
Хамство.

## 6. Аналіз середовища

### SWOT-аналіз

<p><b>Сильні сторони:</b> монополісти у м. Новомосковську; охоплення понад 90% населення деклараціями; розташування амбулаторій в територіальних центрах; укомплектований штат працівників; сучасне оснащення; гідні умови праці; безкоштовні діагностичні процедури; наявність автотранспорту в кожній амбулаторії; непогана матеріально-технічна база; впроваджено МІС, мережі інтернет</p>	<p><b>Слабкі сторони:</b> відсутність єдиного електронного медичного простору (первинка- вторинка); вікова структура працівників (до 50% працівників пенсійного віку); слабкий корпоративний дух; недостатня колегіальність; низька мотивація персоналу до покращення якості медичної допомоги; погана взаємодія зі вторинним рівнем; помірний ступінь кваліфікації медичних працівників; недостатній рівень довіри пацієнтів</p>
<p><b>Можливості:</b> впровадження та розвиток додаткових платних послуг; наявність фінансової підтримки з боку місцевої влади; доступність міжнародних грантів; побудова пацієнт орієнтованого закладу; потужна підтримка з боку засновника.</p>	<p><b>Загрози:</b> зменшення (або не підвищення) капітаційної ставки; підвищення розходів на утримання Підприємства; поглиблення конфлікту зі вторинним рівнем; розвиток приватних закладів у місті; збільшення часу на роботу з ЕСОЗ; відсутність підтримки колег у розвитку закладу; недостатнє інформування пацієнтів щодо своїх обов'язків і можливостей лікаря.</p>

## 7. Стратегія розвитку

Стратегічна ціль	Заходи	Індикатори	Терміни виконання
Покращення здоров'я населення міста	Впровадження та удосконалення існуючих профілактичних заходів:		
	Охоплення щепленням дитячого населення	Відсоток охоплення профілактичними щепленнями дітей*:	2020 - 80 2021 - 85 2022 - 90 2023 - 95
	Проведення скринінгових обстежень на раннє виявлення факторів ризику/ захворювань: серцево-судинних, цукрового діабету, раку молочної залози, раку прямої кишки, раку шийки матки	Відсоток охоплення профілактичними оглядами на виявлення факторів ризику серцево-судинних захворювань населення міста індикаторних вікових груп	2020 - 60 2021 - 65 2022 - 70 2023 - 75

<p>Підвищення якості медичних послуг</p>	<p>Підвищення кваліфікації медичних працівників: - організація навчання персоналу, проведення тренінгів, обміну досвідом</p> <p>- впровадження системи стандартизації медичної допомоги, розроблення та впровадження клінічних маршрутів пацієнтів, регламентів основних виробничих процесів</p> <p>-застосування лікарями лікарських засобів з доведеною клінічною ефективністю</p> <p>- впровадження та удосконалення системи оцінки якості надання медичної допомоги, удосконалення роботи з аналізу над помилками</p>	<p>– рівень госпіталізації хворих на серцево-судинні захворювання (кількість випадків на 1000 населення),</p> <p>– рівень виїздів ЕМД до хронічно хворих (відсоток від загальної кількості виїздів %)</p>	<p>2020 - 20 2021 - 19 2022 - 18,5 2023- 18</p> <p>2020 - 5 2021 - 4,5 2022 - 4 2023 - 4</p>
--	---	---	--

	Ефективна робота шкіл здоров'я із залученням соціальних мереж та телекомунікаційних технологій		
	Налагодження партнерських взаємозв'язків з закладами вторинного рівня	Кількість спільних наказів, інструкцій	2020 - 2 2021 - 2 2022 - 1 2023 - 2
	Оновлення матеріально технічної бази підрозділів КНП шляхом придбання нового медичного обладнання	Відсоток відповідності таблицю оснащення	2020 - 95 2021 - 98 2022 - 98 2023 - 99
Підвищення рівня задоволеності клієнтів	Створення системи клієнтського сервісу та його впровадження, навчання персоналу, проведення анкетування пацієнтів щодо якості надання медичних послуг в структурних підрозділах	Рівень задоволених клієнтів становить, %  Відсоток підписаного населення від статистичної чисельності	2020 - 70 2021 - 75 2022 - 78 2023 - 80 2020 - 90 2021 - 92 2022 - 94 2023 - 95
	Відкриття дитячих майданчиків біля/в	Кількість відкритих майданчиків	2021- 1 2023 - 2

амбулаторіях №1, 5, 8, 7		
моніторинг задоволеності послугами закладу:	Створення системи оповіщення та інформування клієнтів на базі мультимедійних екранів	2020 - 2 2021 - 1 2022 - 1 2023 - 1
Популяризація роботи Центру та сімейної медицини:  Ведення сайту закладу в соціальних мережах	– кількість свіжого матеріалу, що опубліковано,  – кількість звернень громадян через сайт чи сторінку в рік	2020 - 20 2021 - 19 2022 - 18 2023- 18
Покращення умов надання медичної допомоги (ремонти, облаштування)		
Створення та функціонуванн я системи розгляду та оперативного реагування на звернення пацієнтів	Зменшення відсотку скарг громадян	2020 - 2 2021 - 1 2022 - 1 2023 - 1
Підвищення фінансо вої ефективності	Залучення додаткових джерел фінансування	
	Проведення фінансового аудиту та оптимізація структури закладу	– зменшилась кількість штатних одиниць (без врахування створених підрозділів)
		2020 - 30 2021 - 10 2022 - 1 2023 - 1

	Оптимізація мережі амбулаторій та штатного розкладу	-зменшення кількості амбулаторій	2020-1
--	---	----------------------------------	--------

\* у разі 100% забезпечення вакцинами.

**8. Оцінка стратегії, її уточнення та забезпечення дотримання принципів**  
 Підприємство буде відстежувати та оцінювати виконання стратегії за допомогою звіту про виконання фінансового плану.

Головний лікар  
 КНП «Новомосковський МЦ ПМСД»



**Л.В. ГІНКОТА**